

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ



Умай Джафарлы,

Докторант кафедры «Менеджмент»

Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента

ел.почта: umayjafarli@gmail.com

<https://doi.org/10.30546/2706-7858.8.1.2025.078>

УДК: 33.379.85

Аннотация. Известный как один из быстрорастущих рынков для поставщиков туризма, деловой туризм можно легко классифицировать как конференции, международные мероприятия, встречи, выставки и различного рода акции. Целевые маркетинговые усилия необходимы для привлечения людей со всего мира на такие бизнес-конференции или выставки. Этот сектор создает возможности для большого количества рабочих мест в сфере организации мероприятий, а также сопутствующих услуг. Деловой туризм или деловые путешествия-это, по сути, форма путешествий, которая включает в себя деловую деятельность вне дома. Всемирная Туристская Организация определяет туристов как "людей, которые путешествуют за пределами своей обычной среды и остаются в местах для отдыха, работы и других целей не более одного года подряд", что делает бизнес важным и неотъемлемым сектором экономики туризма. Деловой туризм и экономика страны демонстрируют сильную корреляцию. По сравнению с туристами, путешествующими в отпуск, деловые путешественники менее чувствительны к расходам, поскольку они обычно тратят лишь небольшую часть от общей суммы, потраченной на поездку. Коэффициент ежедневных расходов делового путешественника может составлять примерно от 2:1 до 3:1. Очевидно, что деловой туризм играет ключевую роль в значительном вкладе в мировую и местную экономику. Кроме того, этот вид туризма способствует развитию развитых транспортных систем и инфраструктуры, которые приносят пользу местному населению и другим формам туризма. Бизнес-туризм также способствует развитию индустрии гостеприимства (например, бронирование ресторанов и отелей). Самое главное, что этот вид туризма вносит большой вклад в рекреационный туризм, поскольку деловые путешественники в большей степени сочетают эти два вида деятельности.

В последние годы ученые и практики, предметом исследований и деятельности которых является сфера услуг, отмечают постоянно растущий интерес к деловому туризму. В данном контексте необходимо изучить инфраструктурные моменты этого вида туризма. В статье «Организационно-экономические условия для развития делового туризма в Азербайджанской Республике: проблемы, перспективы развития» мы будем разбирать и давать оценку организационно-экономическим условиям для развития делового туризма в Азербайджане.

Ключевые слова: деловой туризм, гостиницы (отели) и предприятия гостиничного типа, финансовый оборот общественного питания, турагенты и туроператоры, транспорт в Азербайджанской Республике.

Açar sözlər: işgüzar turizm, mehmanxanalar (hotellər) və mehmanxana tipli müəssisələr, ictimai iaşə obyektlərinin maliyyə dövriyyəsi, turizm agentləri və turoperatorlar, Azərbaycan Respublikasında nəqliyyat.

Key words: business tourism, hotels and hotel-type enterprises, financial turnover of public catering facilities, travel agents and tour operators, transport in the Republic of Azerbaijan.

Необходимо отметить, что в последние годы деловой туризм развивается ускоренными темпами как в мире, так и в Азербайджанской Республике. Данный вид туризма является одним из наиболее прибыльных и имеет огромное значение для принимающей стороны. Почвой для развития делового туризма в нашей стране являются последние данные по состоянию туризма Государственного Комитета по Статистике Азербайджанской Республики. По данным Государственной Пограничной Службы, за январь-сентябрь 2024 года в Азербайджанскую Республику прибыло 1748,0 тысяч иностранцев и лиц без гражданства из 183 стран мира, что на 30,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. По сравнению с январем-сентябрем 2023 года количество прибывших из стран Персидского залива увеличилось на 34,5% и составило 307,2 тыс. туристов, число прибывших из стран-членов Европейского союза увеличилось на 27,5% и составило 67,9 тыс. туристов, число прибывших из стран СНГ увеличилось на 20,5% и составило 663,6 тыс. туристов. По сравнению с январем-сентябрем 2023 года общее количество граждан Азербайджанской Республики, выезжающих за рубеж, увеличилось на 20,6% и составило 1458,6 тысячи человек [17]. Приведенные цифры - хороший потенциал для развития делового туризма в Азербайджанской Республике как внутри страны, так и за ее пределами. Для развития делового туризма как на мировом уровне, так и у нас в стране очень важно рассмотрение условий необходимых для продвижения данного вида туризма. Некоторые считают, что деловой туризм - это вид туризма, который может развиваться сам по себе. Не имеет значения какой это туризм, все они развиваются во взаимосвязи друг с другом. Ведь турист, который приехал на конференцию или на конгресс должен питаться, оставаться в гостинице и т.д. Поэтому исследования организационно-экономических условий для развития делового туризма в Азербайджанской Республике - важный момент для дальнейшего развития данного вида туризма, с точки зрения его перспектив в нашей стране.

Методы исследования

Таблица 1.

Основные показатели гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа в Азербайджанской Республике за период 2013-2023-х годов [17]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Количество гостиниц (отелей) и предприятий гостиничного типа	530	535	536	548	563	596	642	655	685	727	758
Количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа	530	535	536	548	563	621	670	682	712	757	809

Разовая вместимость, места	33951	35652	37278	40042	41611	46693	49980	50687	53049	56562	59407
Количество номеров	16559	17363	17953	20330	20778	22192	23865	24195	25445	27312	28688
Количество размещенных лиц	666348	672345	838145	1122068	1414708	1749475	1919765	668813	1172123	1697358	1945059
Количество ночевок	1674065	1687457	1644056	2125266	2590641	3002959	3345285	999786	1788716	2647178	3422324
Количество работников	8259	9009	8364	9838	10015	11407	12481	10731	11143	12314	13608
Доход, полученный от гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа, тыс. манат	171255.9	181047.3	183055.1	240112.7	284453.9	359453.0	450188.5	116798.0	209687.3	355322.1	488828.0
Расходы на производство продукции и услуг, тыс. манат	145468.3	147068.1	171730.8	204852.3	222192.9	277680.5	308342.5	171805.1	231468.0	296805.6	390095.1
Налоги, уплаченные в бюджет, тыс. манат	29951.3	28201.5	28098.5	38525.7	39040.6	33323.1	42252.5	15018.2	12819.6	25145.2	29281.8

Непременным условием качественного развития делового туризма в мире и у нас в стране является наличие качественных гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа. Разберем ситуацию в Азербайджанской Республике, связанную с гостиницами (отелями) и объектами гостиничного типа. В таблице 1 приведены основные показатели по этим позициям в нашей стране за период 2013-2023-х годов.

Из этой таблицы можно сделать следующие выводы: в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество гостиниц (отелей) и предприятий гостиничного типа в Азербайджанской Республике увеличилось на 228 единиц или на 43,0%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа в Азербайджанской Республике увеличилось на 279 единиц или на 52,6%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году разовая вместимость увеличилась на 25456 мест или на 75,0%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество номеров увеличилось на 12129 единиц или на 73,2%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество размещенных лиц увеличилось на 1278711 туристов или на 191,9%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество ночевок увеличилось на 1748259 единиц или на 104,4%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество работников увеличилось на 5349 человек или на 64,8%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году доход, полученный от гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа увеличился на 317572,1 тыс. манат или на 185,4%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году расходы на производство продукции и услуг увеличились на 244626,8 тыс. манат или на 168,2%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году налоги, уплаченные в бюджет, уменьшились на 669,5 тыс. манат или на 2,2% [17].

Приведенные цифры могли быть и больше если бы не пандемия, но и эта статистика указывает на прогресс в вопросах условий по гостиницам (отелям) и предприятиям гостиничного типа в Азербайджанской Республике.

Таблица 2.

Количество номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2013-2023-х годов [17]

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего по экономическим районам, из них:	16559	17363	17953	19919	20778	22192	23865	24195	25445	27312	28688
Бакинский	6837	7491	7656	8692	9496	10233	11329	11533	11985	13249	14205
Апшерон-Хызинский	572	593	570	416	464	575	610	610	610	620	629
Нахичеванский	623	623	623	623	641	657	657	657	657	657	544
Горный Ширван	582	671	667	731	731	736	736	784	967	967	967
Гянджа-Дашкесан	1118	926	1102	952	973	1107	1136	1136	1397	1463	1920
Карабахский	96	96	96	96	96	106	132	132	278	342	342
Казах-Товузский	415	415	351	523	452	482	491	491	500	505	477
Куба-Хачмазский	3254	3544	3794	3846	3919	4107	4323	4363	4377	4586	4546
Ленкорань-Астаринский	1176	1196	1131	1137	1236	1274	1480	1480	1554	1660	1799
Центральный Аран	590	480	543	558	558	572	577	577	658	658	693
Миль-Муганский	84	84	99	99	73	156	156	156	156	175	219
Шеки-Закаатальский	981	1015	1072	1997	1900	1948	1999	2037	2067	2177	2144
Восточный Зангезур	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальянский	231	229	249	249	239	239	239	239	239	253	203

В таблице 2 представлено количество номеров в гостиницах (отелях) и объектах гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2013-2023-х годов. Основная проблема в этой области - неравномерное распределение количества номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики. Основная доля количества номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа сосредоточена в Баку. Этот момент создает проблемы размещения туристов, приезжающих в Азербайджан с целью делового туризма. Особенно эта тенденция прослеживается если мероприятия по деловому туризму проходят в регионах. Доля количества номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики: 2013 год - 41,3%; 2014 год - 43,1%; 2015 год - 42,6%; 2016 год - 43,6%; 2017 год - 45,7%; 2018 год - 46,1%; 2019 год - 47,8%; 2020 год - 47,7%; 2021 год - 47,1%; 2022 год - 48,5%; 2023 год - 49,5%. Как видно из приведенной статистики доля количества номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики остается высокой. По сравнению с 2013 годом в 2023 году доля количества номеров гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики возросла на 8,2%.

Следующим условием качественного развития делового туризма является наличие и качественная работа предприятий общественного питания. В таблице 3 представлены основные показатели предприятий общественного питания в Азербайджанской Республике за период 2013-2023-х годов. На основе этих показателей можно сделать следующие выводы: в сравнении с 2013 годом в 2023 году финансовый оборот общественного питания увеличился на 1241,4 млн. манат или на 155,2%; в сравнении с 2021 годом в 2022 году индекс физического объема оборота общественного питания по сравнению с предыдущим годом увеличился на 13,8%, но в 2023 году в сравнении с 2022 годом данный показатель снизился на 22,1%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество субъектов предпринимательств, осуществляющих

Таблица 3.
Основные показатели предприятий общественного питания в Азербайджанской
Республике за период 2013-2023-х годов [16]

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Финансовый оборот общественного питания, млн. манат	800.1	956.0	1111.2	1215.4	1401.8	1533.3	1655.2	759.6	979.1	1586.0	2041.5
Индекс физического объема оборота общественного питания по сравнению с предыдущим годом, в процентах	116	118.2	114.0	100.1	103.4	106.8	106.7	45.4	123.2	137.0	114.9
Количество субъектов предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	11043	13846	15645	17298	18728	19440	20878	21483	22783	23822	24856
Количество мест в заведениях общественного питания, тысяч мест	378.9	503.6	575.7	660.2	730.7	825.0	906.5	934.6	1025.1	1126.0	1263.3

деятельность в сфере общественного питания увеличился на 13813 единиц или на 125,1%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году количество мест в заведениях общественного питания увеличился на 884,4 тысяч мест или на 233,4% [17].

Таблица 4.
Количество субъектов предпринимателей сферы общественного питания по
экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2013-2023-х годов [16]

Экономические районы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Всего по экономическим районам, из них:	11043	13846	15645	17298	18728	19440	20878	21483	22783	23822	24856
Бакинский	4083	5458	6258	6958	7712	7934	8585	8869	9462	10057	10497
Апшерон-Хызинский	902	1096	1244	1417	1530	1660	1802	1829	1945	2121	2208
Нахичеванский	762	762	820	853	869	883	896	889	891	911	917
Горный Ширван	321	390	445	502	539	562	610	612	638	640	665
Гянджа-Дашкесан	568	613	681	802	862	897	962	976	1061	1076	1089
Карабахский	291	415	446	496	528	560	585	610	671	697	755
Казах-Товузский	598	681	748	813	861	871	877	938	1006	1020	1031
Куба-Хачмазский	423	749	865	954	1030	1101	1197	1219	1263	1278	1332
Ленкорань-Астаринский	680	803	912	971	1034	1090	1150	1176	1245	1270	1372
Центральный Аран	794	976	1085	1221	1299	1330	1458	1515	1589	1629	1707
Миль-Муганский	362	440	502	531	555	581	626	647	675	721	773
Шеки-Закатальский	867	944	1063	1178	1282	1332	1418	1458	1543	1577	1656
Восточный Зангезур	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ширван-Сальянский	392	519	576	602	627	639	712	745	794	825	854

В таблице 4 представлено количество субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2013-2023-х годов.

Основная проблема в этой области – неравномерное распределение субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики. Основная доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания сосредоточена в Баку. Этот момент создает проблемы питания туристов, приезжающих в Азербайджан с целью делового туризма. Особенно эта тенденция прослеживается если мероприятия по деловому туризму проходят в регионах. Доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики: 2013 год - 37%; 2014 год - 39,4%; 2015 год - 40,0%; 2016 год - 40,2%; 2017 год - 41,2%; 2018 год - 40,8%; 2019 год - 41,1%; 2020 год - 41,3%; 2021 год - 41,5%; 2022 год - 42,2%; 2023 год - 42,2%.

Как видно из приведенной статистики доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики неуклонно растет. По сравнению с 2013 годом в 2023 году доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики возросла на 5,2%. Ослабление роли регионов по вопросам питания может негативно отразиться на деловом туризме в нашей стране.

Расширение международного туризма оказывает большое влияние на дисциплину транспортной географии, поскольку она связывает формирование транспортных потоков, взаимодействие в различных масштабах (от локального до глобального), а также связанные с этим виды транспорта и терминалы. С течением времени и по мере того, как транспорт становился все более надежным, путешествия превратились в более обыденную деятельность, осуществляемую в организованной среде; туризм. В современном мире путешествия в большей степени связаны с ежегодными праздниками и могут быть достаточно хорошо предсказуемы. Рассмотрим ситуацию с транспортом в Азербайджане.

Таблица 5.

Основные макроэкономические показатели по транспорту и удельный вес транспорта в экономике в Азербайджанской Республике за период 2013-2023-х годов [18]

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Добавленная стоимость (в текущих ценах), млн. манат	2569	2656	3242	4076	4719	4928	4867	5175	6390	8122	7637
Валовая прибыль (в текущих ценах), млн. манат	1903	1963	2523	3281	3860	3959	3789	3814	4891	6520	5964
Чистая прибыль (в текущих ценах), млн. манат	1466	1386	1860	2162	2935	3137	3055	2534	4054	5136	4657
Среднегодовая численность работников, тыс. человек	122.3	120.2	127.3	123.8	126.1	126.8	130.8	141.1	144.4	147.5	151.6
Среднемесячная номинальная заработная плата, манат	536	530	576	649	734	807	856	886	953	1124	1278
Основные средства (на конец года), млн. манат	8958	9124	10301	11582	12404	15175	15696	15705	17261	18942	19267
Инвестиции в основной капитал, млн. манат	3560	2432	2195	1391	1774	1923	2189	2092	2857	4613	5417

Удельный вес транспорта в экономике, в процентах											
Добавленная стоимость	4.4	4.5	6.0	6.7	6.7	6.1	5.9	7.1	6.9	6.1	6.2
Валовая прибыль	4.3	4.5	6.6	7.6	7.4	6.7	6.6	8.6	7.8	6.7	7.4
Чистая прибыль	3.6	3.4	5.4	6.5	6.5	5.8	5.8	6.6	7.1	5.7	6.3
Среднегодовая численность работников	8.1	7.9	8.4	8.1	8.2	8.1	8.0	8.3	8.4	8.5	8.7
Среднемесячная номинальная заработная плата	126.2	119.3	123.3	129.9	138.9	148.2	134.8	125.2	130.2	133.8	136.9
Основные фонды	9.4	8.2	8.3	8.1	6.8	7.6	6.9	6.5	6.7	7.0	6.9
Инвестиции в основной капитал	19.9	19.9	13.8	8.8	10.2	11.2	11.8	12.1	17.0	25.8	25.4

В таблице 5 приведены основные макроэкономические показатели по транспорту и удельный вес транспорта в экономике в Азербайджанской Республике за период 2013-2023-х годов. На основе приведенных данных можно сделать следующие выводы: в сравнении с 2013 годом в 2023 году добавленная стоимость (в текущих ценах) увеличилась на 5068 млн. манат или на 197,3%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 1,8%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году валовая прибыль (в текущих ценах) увеличилась на 4061 млн. манат или на 213,4%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 3,1%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году чистая прибыль (в текущих ценах) увеличилась на 3191 млн. манат или на 217,7%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 2,7%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году среднегодовая численность работников транспорта увеличилась на 29,3 тыс. человек или на 24,0%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 0,6%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году среднемесячная номинальная заработная плата работников транспорта увеличилась на 742 манат или на 138,4%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 10,7%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году основные средства (на конец года) транспорта увеличились на 10309 млн. манат или на 115,1%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя уменьшился на 2,5%; в сравнении с 2013 годом в 2023 году инвестиции в основной капитал на транспорте увеличился на 1857 млн. манат или на 52,2%; по сравнению с 2013 годом в 2023 году удельный вес этого показателя увеличился на 5,5% [18].

Как видно из анализа данных ситуация с транспортом удовлетворительная, но снижение удельного веса на основные средства (на конец года) транспорта в экономике на 2,5% настораживает. С другой стороны, увеличение удельного веса инвестиций в основной капитал на транспорте на 5,5% - положительный сдвиг в работе транспорта, что необходимо для продвижения делового туризма в Азербайджане. Учитывая, что, в январе-июле 2024 года 75,0% прибывших в нашу страну иностранцев и лиц без гражданства пользовались воздушным транспортом, 23,8% - железнодорожным и автомобильным транспортом, а 1,2% - морским транспортом, также 68,9% граждан Азербайджанской Республики, посещающих зарубежные страны, воспользовались воздушным транспортом, 28,9% - железнодорожным и автомобильным транспортом, а 2,2% - морским транспортом, то развитие транспорта, особенно воздушного, очень важный момент для делового туризма [16].

Закключение. Приведенные исследования позволяют выявить некоторые результаты по вопросам делового туризма в Азербайджанской Республике:

- в период после пандемии наблюдается оживление делового туризма;
- основная проблема развития делового туризма: недостаточное развитие средств размещения и сферы общественного питания. Большая часть средств размещения и сферы общественного питания сосредоточена в Бакинском Экономическом Районе;
- недостаточное внимание к участию в международных выставках индустрии делового туризма;

– большой дисбаланс выездного туризма и въездного туризма;
– в некоторых регионах Азербайджанской Республики недостаточный уровень инфраструктуры, к примеру дороги, несоответствующие мировым и европейским стандартам, слабый интернет и т.д.;

Для решения данных проблем, а также дальнейшего развития делового туризма в Азербайджанской Республике предлагаю осуществление следующих мероприятий:

– баланс качественного и количественного подходов с целью согласования потребностей в качественном обслуживании и устойчивом использовании туристских ресурсов с экономическим ростом, основанным на туризме;

– применение методов ответственного планирования и управления, направленных на сохранение природного и культурного наследия, а также на защиту окружающей среды;

– обеспечение соответствия национальной стратегии социально-экономическому развитию государства;

– сокращение различий в развитии между Баку и регионами путем содействия устойчивому и инклюзивному развитию в сельской местности;

– содействие государственно-частному партнерству и повышение конкурентоспособности Азербайджана на региональном уровне;

– уделение внимания использованию местными жителями доступных местных ресурсов с целью предоставления различных специальных туристических услуг как местным, так и международным посетителям;

– принятие за основу передового международного опыта и получение максимальной выгоды от международного сотрудничества;

– на освобожденных землях создание инфраструктуры, который поможет продвижению делового туризма на этих территориях.

Список использованной литературы

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: (учебник для вузов). 2-е изд., перераб. и доп. Москва, Издательство Юрайт, 2024, 429 с.

2. Харитоновой Т.В., Шарковой А.В. Бизнес-планирование в туризме: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред., 4-е изд., Москва, Дашков и К, 2021, 310 с.

3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме (учебное пособие). Москва, ИНФРА-М, 2022, 316 с.

4. Дурович А. П. Организация туризма (учебное пособие). Минск, РИПО, 2020, 295 с.

5. Дурович А.П. Реклама в туризме (учебное пособие). 5-е изд., перераб. и доп. Москва, ИНФРА-М, 2020, 158 с.

6. Мотышина М.С., Большаков А.С., Михайлов В.И. Менеджмент туризма (учебник для среднего профессионального образования). под 2-е изд., испр. и доп. Москва, Издательство Юрайт, 2021, 282 с.

7. Овчаров А.О. Экономика туризма (учебное пособие). Москва, ИНФРА-М, 2021, 253 с.

8. Кошелева А.И., Лебедева О.Е., Пониматкина Л.А. Астафьева О.А. Операционный менеджмент в сфере туризма и гостеприимства: учебник Москва, ИНФРА-М, 2024, 413 с.

9. Орловская В. П., Технология и организация предприятия туризма (учебник). Богданова Е.И. Москва, ИНФРА-М, 2023, 176 с.

10. <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-delovoy-turizm-struktura-osobennosti-razvitie>

11. <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-podgotovki-spetsialistov-v-sfere-delovogo-turizma>

12. <https://www.turizm.ru/business/articles/>

13. <https://www.forbes.ru/tegi/delovoy-turizm>

14. <https://spborbita.ru/guide/>

15. <https://trivio.ru/blog/tpost/kj42oucv01-delovoi-turizm-istoriya-i-sovremennie-te>

16. <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

17. <https://www.stat.gov.az/>

18. <https://www.stat.gov.az/source/transport/>

H.Cəfərli

**Azərbaycan Respublikasında işgüzar turizmin inkişafı üçün təşkilati-iqtisadi şərait:
problemlər, inkişaf perspektivləri**

Xülasə

Turizm təminatçıları üçün sürətlə inkişaf edən bazarlardan biri kimi tanınan işgüzar turizm asanlıqla konfranslar, görüşlər, sərgilər, beynəlxalq və müxtəlif növ tədbirlər kimi təsnif edilə bilər. Hədəfli marketing söyləri dünyanın hər yerindən insanları bu cür iş konfranslarına və ya sərgilərə cəlb etmək üçün vacibdir. Bu sektor tədbirlərin təşkili, eləcə də əlaqədar xidmətlər sahəsində çoxlu sayda iş yerləri üçün imkanlar yaradır. İşgüzar turizm və ya işgüzar səyahət, əslində evdən kənarda iş fəaliyyətlərini əhatə edən bir səyahət formasıdır. Ümumdünya Turizm Təşkilatı turistləri “adi mühitlərindən kənarda səyahət edən, istirahət, iş və digər məqsədlər üçün bir ildən çox olmayan yerlərdə qalan insanlar” kimi təyin edir ki, bu da biznesi turizm iqtisadiyyatının vacib və ayrılmaz bir sektoruna çevirir. Biznes turizmi və ölkə iqtisadiyyatı güclü korrelyasiya nümayiş etdirir. Tətilə səyahət edən turistlərlə müqayisədə işgüzar səyahətçilər xərclərə daha az həssasdırlar, çünki onlar adətən səyahətə sərf olunan ümumi məbləğin yalnız kiçik bir hissəsini xərcləyirlər. İşgüzar səyahətçinin gündəlik xərc nisbəti təxminən 2:1-dən 3:1-ə qədər ola bilər. Aydındır ki, biznes turizmi global və yerli iqtisadiyyata əhəmiyyətli töhfələr verməklə əsas rol oynayır. Bundan əlavə, bu turizm növü yerli əhaliyə və digər turizm formalarına fayda verən inkişaf etmiş nəqliyyat sistemlərinin və infrastrukturunun inkişafında kömək edir. Biznes turizmi qonaqpərvərlik sənayesini də inkişaf etdirir (məsələn, restoran və hotellərin bronlaşdırılması). Ən əsası, bu turizm növü istirahət turizminə böyük töhfə verir, çünki işgüzar səyahətçilər bu iki fəaliyyəti daha çox birləşdirirlər. Son illər tədqiqat və fəaliyyət mövzusu xidmət sektoru olan elm adamları və praktikantlar iş turizminə daim artan marağı qeyd edirlər. Bu baxımdan turizmin bu növünün infrastruktur məqamlarını öyrənmək lazımdır. Biz “Azərbaycan Respublikasında işgüzar turizmin inkişafı üçün təşkilati-iqtisadi şərait: problemlər, inkişaf perspektivləri” adlı məqalədə Azərbaycanda işgüzar turizmin inkişafı üçün təşkilati-iqtisadi şəraiti təhlil edib qiymətləndirəcəyik.

H.Jafarli

**Organizational and economic conditions for the development of business tourism in the
Republic of Azerbaijan: problems, development prospects**

Abstract

Recognized as one of the fast-growing markets for tourism providers, business tourism can easily be classified as conferences, meetings, exhibitions, international and various types of events. Targeted marketing efforts are essential to attract people from all over the world to such business conferences or exhibitions. This sector provides opportunities for a large number of jobs in the field of organization of events, as well as related services. Business tourism, or business travel, is actually a form of travel that involves business activities outside the home. The World Tourism Organization defines tourists as “people who travel outside their usual environment, staying in places for recreation, work and other purposes for no more than a year”, which makes business an important and integral sector of the tourism economy. Business tourism and the country's economy demonstrate a strong correlation. Compared to tourists traveling on vacation, business travelers are less susceptible to expenses, as they usually spend only a small part of the total amount spent on the trip. The daily expense ratio of a business traveler can be approximately from 2:1 to 3:1. Thus, it is clear that business tourism plays a key role in significant contributions to the global and local economy. In addition, it contributes to the development of developed transport systems and infrastructure that benefit the local population and other forms of tourism. Business tourism also develops the hospitality industry (for example, booking restaurants and hotels). Most importantly, this type of tourism makes a huge contribution to recreational tourism, since business travelers are more likely to combine these two activities. In recent years, scientists and practitioners, the subject of research and activities of which is the service sector, note a constantly growing interest in business tourism. In this regard, it is necessary to study the infrastructure aspects of this type of tourism. In the article “organizational and economic conditions for the development of business tourism in the Republic of Azerbaijan: problems, development prospects” we will analyze and evaluate the organizational and economic conditions for the development of business tourism in the Republic of Azerbaijan.